

Правила программы лояльности ООО «Тулиграм Групп» (далее — Программа) определяют условия и порядок участия Клиентов в настоящей Программе.

Если иное не указано в настоящей Программе, то все используемые термины и определения используются в смысле, определенном Условиями лицензионного договора –оферты о предоставлении права использования программы для ЭВМ (далее – Договор).

Изложенный ниже текст настоящей Программы является адресованным физическим лицам официальным публичным предложением ООО «Тулиграм Групп» заключить договор участия лица в настоящей Программе, в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее — Оферта). Договор считается заключенным и приобретает силу с момента совершения физическим лицом действий, предусмотренных в настоящей Оферте и означающих безоговорочное принятие физическим лицом всех условий настоящей Оферты без каких-либо изъятий или ограничений на условиях присоединения.

Термины:

Программа - правила и условия, определяемые настоящим соглашением.

Договор - лицензионный договор–оферта о предоставлении права использования программы для ЭВМ ООО «Тулиграм Групп».

Участник – физическое лицо, заключившее с ООО «Тулиграм Групп» лицензионный договор–оферту о предоставлении права использования программы для ЭВМ, и которому за приобретенное право использования была предоставлена уникальная гиперссылка (промо-код).

Клиент – физическое или юридическое лицо, заключившее с ООО «Тулиграм Групп» лицензионный договор–оферту о предоставлении права использования программы для ЭВМ (а именно на приобретение неисключительной лицензии на программный продукт ООО «Тулиграм Групп») с использованием уникальной гиперссылки (промо-кода), предоставленной Участником.

1. Порядок присоединения лица к Программе

1.1. Присоединение лица к Программе проходит автоматически при заключении лицом лицензионного договора–оферты о предоставлении права использования программы для ЭВМ, заключенных с ООО «Тулиграм Групп» и с момента оплаты первого счета за использование программ ЭВМ.

1.2. После оплаты первого счета Участник получает уникальную гиперссылку (промо-код), дающую право на получение бонусного вознаграждения, определяемого на условиях настоящей Программы, при его использовании Участником самостоятельно или Клиентом.

1.3. Историю использования и периодичность использования уникальной гиперссылки (промо-кода) Участник может контролировать в личном кабинете на сайтах www.tooligram.com, www.cloud.tooligram.com, www.tooligram.online.

2. Общие положения Программы

2.1. Настоящая Программа предназначена для повышения лояльности Участников и Клиентов к продуктам ООО «Тулиграм Групп», мотивации Участников и Клиентов на совершение большего количества транзакций при использовании программ ЭВМ ООО «Тулиграм Групп».

2.2. В рамках настоящей Программы за использование промо-кода ООО «Тулиграм Групп» начисляет Участнику баллы, которые можно использовать:

2.2.1. для компенсации покупок в рамках Договора с ООО «Тулиграм Групп»;

2.2.2. для получения бонусного вознаграждения, конвертируемого из баллов в рубли, согласно условиям, определяемым настоящей Программой:

1 Балл = 1 рубль РФ.

3. Порядок начисления и списания Баллов

3.1. Начисление Баллов:

3.1.1. Баллы начисляются в течение 24 часов с момента каждой оплаты Клиентом продуктов ООО «Тулиграм Групп» по уникальной гиперссылке (промо-коду) Участника.

3.1.2. Отображение количества и периодичности покупок каждого Клиента по уникальной гиперссылке (промо-коду) Участник контролирует в личном кабинете на сайтах www.tooligram.com, www.cloud.tooligram.com, www.tooligram.online.

3.1.3. Расчёт начисляемых баллов производится из расчета 25% от оплаченных Клиентом продуктов ООО «Тулиграм Групп».

Так, например, в случае покупки Клиентом продуктов ООО «Тулиграмм Групп» по уникальной гиперссылке (промо-коду) Участника на сумму 5000 рублей, Участнику будет начислено $(5000 * 25\%) = 1250$ Баллов.

4.1. Списание (аннулирование) Баллов

4.1.1. Списание Баллов может осуществляться при выявлении случаев:

- злоупотребления настоящей Программой;
- нарушения правил настоящей Программы;
- некорректного излишнего начисления Баллов.

4.1.2. Списание Баллов может осуществляться сотрудниками ООО «Тулиграм Групп».

5. Уведомление Участника

5.1. Уведомление Участника о доступном количестве Баллов производится в следующем порядке:

Путем предоставления информации в личном кабинете Участника на сайтах www.tooligram.com, www.cloud.tooligram.com, www.tooligram.online о начисленных, израсходованных и потраченных баллах.

6. Порядок использования Баллов

6.1. Требования к использованию Баллов:

6.1.1. Баллы могут быть использованы для компенсации стоимости покупки, совершенной в рамках Договора.

При этом, Участник может использовать Баллы для оплаты до 100% стоимости приобретаемых продуктов ООО «Тулиграм Групп».

6.2.2. Баллы могут быть конвертированы в бонусное вознаграждение, определяемое в рублях РФ.

Бонусное вознаграждение может быть перечислено Участнику:

- на рублевый расчетный счет Участника, открытый в российском банке;
- на счет, открытый в электронном платежном сервисе «Яндекс.Деньги»

Для этого Участнику необходимо заполнить на сайте форму заявки, в которой указать свои данные и реквизиты для перечисления денежных средств (Фамилия, имя и отчество Участника; расчетный счет (лицевой счет банковской карты); наименование, БИК, кор.счет, ИНН и КПП Банка; номер Яндекс.кошелька).

6.2.3. Бонусное вознаграждение перечисляется Участнику в срок до 60 рабочих дней с даты получения заявки.

Вышеуказанный срок может быть продлен или исчисление срока может быть приостановлено по следующим причинам:

- Предоставление Участником недостоверных и(или) некорректных сведений о себе и своих платежных реквизитах, в том числе сведений о платежных реквизитах, не соответствующих требованиям п.6.2.2. настоящей Программы.

- В соответствии с внутренними регламентами банков и иных кредитных организаций.

7. Прочие условия

7.1. Начисление баллов Участнику на условиях настоящей программы осуществляется с оплат, проведенных Клиентом в течение первых 6 месяцев с момента первоначальной оплаты продуктов ООО «Тулиграм Групп» и активации промо-кода.

По истечении 6-месячного срока, с момента первой оплаты Клиента по уникальной гиперссылке (промо-коду), выданного Участником, бонусные баллы Участнику не начисляются.

7.2. В период проведения промо акций и иных специальных условий на покупку продуктов ООО «Тулиграм Групп» бонусные баллы Участнику не начисляются, хотя и покупка была совершена Клиентом по уникальной гиперссылке (промо-коду) Участника.

7.3. Ответственность ООО «Тулиграм Групп» перед Участником за нарушение условий настоящей Программы ограничивается в случае любой претензии, связанной с начислением Баллов — начислением надлежащего количества Баллов Участнику.

7.4. ООО «Тулиграм Групп» вправе вносить изменения и дополнения в условия настоящей Программы. В случае изменения Программы ООО «Тулиграм Групп» уведомляет об этом не менее чем за 5 (пять) календарных дней до вступления новой редакции настоящей Программы в силу путем размещения новой редакции настоящей Программы на сайтах www.tooligram.com, www.cloud.tooligram.com, www.tooligram.online.

7.5. Участник обязуется самостоятельно отслеживать внесение изменений и дополнений в настоящую Программу.

7.6. ООО «Тулиграм Групп» вправе исключить любого Участника из числа участников настоящей Программы без предупреждения, если Участник не соблюдает условия настоящей Программы, и/или совершает мошеннические действия, и/или злоупотребляет какими-либо привилегиями и поощрениями, предоставляемыми Участнику в рамках настоящей Программы, и/или предоставляет информацию, вводящую в заблуждение.

7.7. ООО «Тулиграм Групп» вправе приостановить процедуру начисления/списания Баллов на период проведения расследования на предмет усмотрения в действиях Участника элементов мошенничества и/или нарушения настоящей Программы и/или в других случаях по усмотрению ООО «Тулиграм Групп».

7.8. Соглашаясь и присоединяясь к настоящим Правилам Участник признает и выражает свое согласие с тем, что уплата налогов и исполнение иных обязательств, связанных с участием Участника в Программе, являются обязанностью Участника.

В редакции от 25.12.2018